

Projet vitrine de « La mer à boire »



Au pied des falaises et de la plage d'Étretat sur le front de mer, Clotilde et Jean-François sont les propriétaires de « la mer à boire », surface de 100 m² sur 2 étages, proposant des produits du terroir Normand.

Le cœur de chiffre est réalisé avec les alcools: Calvados de petits producteurs, cidres, pommeaux...

Rayon épicerie terre et mer: soupe de poissons, conserves de la mer, terrines de poissons, pâtés, confitures et biscuits... Cette année lancement de la spécialité étretataise qui renaît après 15 ans d'absence : les caramels Lecoœur.





Le projet



Sens de découverte

Mer

Terre

La réalisation





Le caramel Lecoœur,
le produit phare



Storytelling/ « les caramels ».
Les galets.
La périssoire, le bateau typique d'Etretat.
Vaisselle de la « Pâtisserie Lecoœur ».
Packaging
L'Histoire & le Nouveau.
Cartes postales N&B.





Conception & réalisation



sophietanya.jv@gmail.com