Projet vitrine de « La mer à boire »







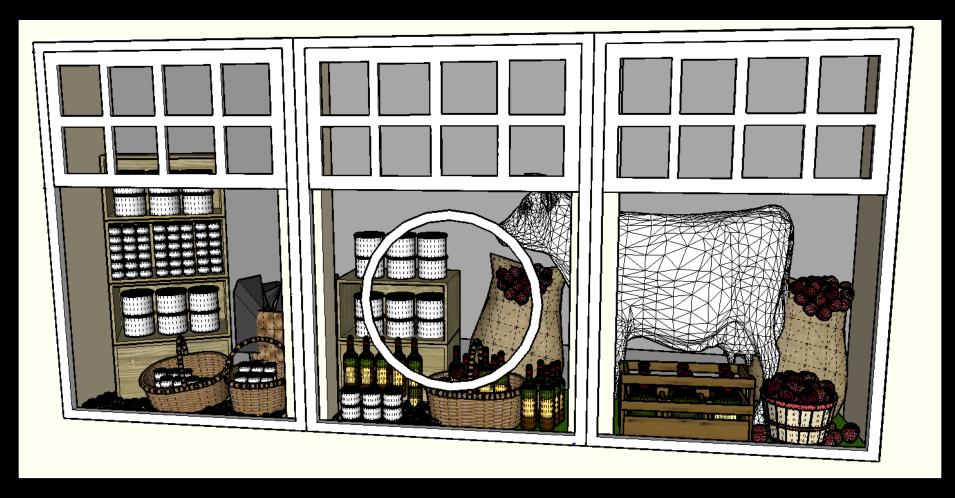
Au pied des falaises et de la plage d'Étretat sur le front de mer, Clotilde et Jean-François sont les propriétaires de « la mer à boire », surface de 100 m² sur 2 étages, proposant des produits du terroir Normand.

Le cœur de chiffre est réalisé avec les alcools: Calvados de petits producteurs, cidres, pommeaux...

Rayon épicerie terre et mer: soupe de poissons, conserves de la mer, terrines de poissons, pâtés, confitures et biscuits...
Cette année lancement de la spécialité étretataise qui renaît après 15 ans d'absence : les caramels Lecoeur.



## Le projet



Sens de découverte

Mer

## La réalisation





## Le caramel Lecoeur, le produit phare



Storytelling/ « les caramels ». Les galets. La périssoire, le bateau typique d'Etretat. Vaisselle de la « Pâtisserie Lecoeur ». Packaging L'Historique & le Nouveau. Cartes postales N&B.









## Conception & réalisation



sophietanya.jv@gmail.com